Miljardenovername binnen Amerikaanse supermarktbranche

10-03-2014 00:00

De Amerikaanse supermarktketen Safeway is overgenomen door investeringsmaatschappij Cerberus en wordt samengevoegd met Albertsons. Met de fusie wil Cerberus kosten besparen, het marktaandeel vergroten en de concurrentie van Walmart of Kroger proberen te weerstaan.

De overname, die wordt geschat op een totale waarde van 9,2 miljard dollar, werd donderdag bekendgemaakt. Samen krijgen de twee formules 2400 winkels, 27 distributiecentra en twintig productielocaties. Ook komt het totaal aantal medewerkers dat bij beide formules werkt uit op ruim 250 duizend mensen.

Analisten van ING en Rabobank verwachten dat de fusie voorlopig geen grote gevolgen heeft voor Ahold. Alleen in New England en Pennsylvania heeft Ahold wat overlap met de nieuwe supermarktformule. Volgens Marco Gulpers van ING is de overname dan ook geen directe aanval op andere ketens, maar vooral doorgezet met het oog op kostenbesparing. De geografische overlap tussen Safeway en Albertsons is volgens Gulpers gering.