

'Tabletmarkt groeit minder sterk'

13-03-2014 00:00

De tabletverkoop zal dit jaar minder sterk groeien dan voorgaande jaren. Dat voorspelt analistenbureau IDC. Waar het groeipercentage in 2013 uitkwam op 51,6 procent, verwacht IDC dat het aantal verkochte tablets dit jaar met 19,4 procent gaat toenemen tot 260 miljoen.

De afvlakking van de groei is volgens de analisten het gevolg van het feit dat fabrikanten meer tijd nemen voor ze nieuwe hardware uitbrengen. Hierdoor is inmiddels een groot aantal tabletgebruikers ontstaan dat hun eigen model voorlopig niet gaat upgraden.

Daarnaast verwacht het IDC dat de gemiddelde tabletprijs in 2014 slechts 3,6 procent zal dalen, na een prijsdaling van 18,3 procent in 2012 en 14,6 procent in 2013. In budgettablets is de consument volgens de analisten minder geïnteresseerd.