

Agri Retail integreert nieuw verkoopsysteem

14-03-2014 00:00

In zijn streven naar operational excellence vervangt Agri Retail het huidige verkoopsysteem. Het moederbedrijf van Welkoop en Boerenbond wil met ASPOS van Valk Software 'het juiste assortiment in de juiste hoeveelheid op de juiste tijd op de juiste plaats' krijgen.

Nee-verkoop is volgens de retailer funest om te overleven. "Een belangrijke doelstelling is om het verkoopproces optimaal te ondersteunen, wat zal leiden naar meer omzet en rendement", stelt hoofd IT Carel van Rijsewijk. Met ASPOS wil hij alle systemen op het gebied van commercie, inclusief klantenkaart en een e-mailmarketingpakket, integreren.

Voor de zomer moet de eerste winkel operationeel zijn met het nieuwe verkoopsysteem. Daarna volgt de uitrol naar alle bij Agri Retail aangesloten winkels.