

Prijsvergelijker voor lokale supermarkten

17-03-2014 00:00

Een Amerikaanse startup laat consumenten de prijzen van lokale supermarkten vergelijken. ShopScout.com geeft consumenten de kans om op basis van hun locatie de prijzen te zien van de meest verkochte artikelen bij verschillende supermarkten in hun directe omgeving.

De startup moet consumenten een tijd- en geldbesparing opleveren aldus David Chan, directeur verkoop en marketing bij Engage3, de startup achter de website. "Wij geloven dat onze website consumenten tot veertig procent laat besparen op supermarktaankopen."

Engage3 is vijf jaar bezig geweest met het verzamelen van alle data bij de verschillende supermarkten. De website richt zich momenteel op het noorden van Californië. De prijzen worden onder meer up-to-date gehouden middels crowdsourcing. De website is ook geschikt voor bezoek vanaf mobiele apparaten. Of er ook een ShopScout app komt is nog onduidelijk.

Bron: BizJournals.com