Filling Pieces opent Londense pop-up store

18-03-2014 00:00

Het Nederlandse schoenenlabel Filling Pieces heeft in het Londense pop-up winkelcentrum Boxpark zijn eerste pop-up store geopend. Het Nederlandse merk vestigt zich daarmee voor drie maanden naast merken als Nike en Tom Lewis.

“De mogelijkheid om in Boxpark een tijdelijke winkel te openen was te goed om af te wijzen”, aldus Daniel Keating van Circle Agency op de vraag waarom het merk heeft gekozen voor een eerste eigen winkel in het buitenland in plaats van Nederland. Volgens Keating past het merk daarnaast goed bij ‘het Londense gevoel’ en heeft Filling Pieces een groep Engelse fans.

Het schoenenlabel werd in 2009 opgericht door Guillaume Philibert en moet de ruimte tussen haute couture en street style schoenen opvullen. Philibert ontwerpt sportieve collecties, met een luxe uitstraling, die online worden verkocht. Filling Pieces beschikt verder over showroom in Amsterdam en zestig fysieke verkooppunten wereldwijd.

Filling Pieces hoopt in de toekomst permanente winkels te openen in Amsterdam, Londen en andere grote Europese steden.