

Superdirect.com verkoopt maaltijdboxen

19-03-2014 00:00

Online boodschappendienst Superdirect.com is gestart met de verkoop van maaltijdboxen. Daarin zitten verse ingrediënten voor drie maaltijden.

Klanten kunnen daarbij kiezen uit een zogenoemde variatie- en inspiratiebox, voor respectievelijk zeventien en 22,50 euro. Recepten voor de maaltijden vindt de klant terug in de box.

Met het extra aanbod gaat Superdirect.com de concurrentie aan met HelloFresh. Die boodschappendienst levert op abonnementsbasis boxen aan huis met ingrediënten en recepten om een gezonde maaltijd te bereiden. Waar HelloFresh de ambitie heeft om in 2015 een procent van de Nederlandse huishoudens te bedienen, wil Superdirect.com dit jaar doorgroeien naar vijftien afhaalpunten. Momenteel beschikt de boodschappendienst nog over één vestiging in Eindhoven.