

Marketingdirecteur weg bij HEMA

20-03-2014 00:00

Anne-Gien Haan vertrekt per 1 mei als marketingdirecteur van HEMA. Het besluit is 'na goed onderling overleg' tot stand gekomen, stelt een woordvoerder van de winkelketen aan Adformatie.

Ook manager brand en marketing communicatie Angelique van der Made is vertrokken bij de marketingafdeling van HEMA. Ceo Ronald van Zetten en Rob Heesen, directeur food, horeca en inkoopbureau mode en hardwaren, zijn volgens Adformatie nu verantwoordelijk voor de marketing van de winkelformule.

Het is volgens het reclamevakblad intern 'oorlog' bij HEMA. Bronnen in de markt stellen onder meer dat Van Zetten niet meer communiceerde met zijn marketingteam en zelf beslissingen nam. De ceo deed die speculaties eerder dit jaar af als onzin.