

Google Glass werkt samen met Luxottica

25-03-2014 00:00

Google gaat samenwerken met brillenfabrikant Luxottica om de Google Glass te ontwerpen en distribueren. Google ziet met deze samenwerking mogelijkheden om de Glass in de smart eyewear-markt te zetten die volop in opkomst is, laat het technologieconcern weten.

Luxottica, moederconcern van merken als Ray-Ban en Oakley beschikt in de Verenigde Staten over meer dan vijfduizend verkooppunten. Deze labels maken deel uit van de samenwerking, zegt het concern. Over de exacte invulling hiervan wordt later meer bekendgemaakt.

“We geloven dat het hoog tijd is om onze kennis en kwaliteit te combineren met de technologische expertise van Google en een nieuwe generatie van revolutionaire devices neer te zetten”, zegt ceo Andrea Guerra.