

Retailers krijgen hulp in zoektocht naar locatie

26-03-2014 00:00

Retailers krijgen binnenkort hulp in hun zoektocht naar nieuwe locaties voor hun winkels. Het online platform wat hen hierbij helpt is het in 2013 opgerichte PiinPoint.

PiinPoint is ontworpen voor alle retailers. Zo helpt het een fastfoodketen bij het vinden van een locatie voor een nieuwe vestiging, maar kan het ook door webwinkels ingezet worden in hun zoektocht naar een fysiek distributiepunt.

PiinPoint baseert de voorgestelde locaties onder meer op demografische gegevens, verkeersdichtheid en beschikbaarheid. Het platform houdt daarbij ook rekening met specifieke vragen de retailer, waardoor het ook maatwerk kan leveren.

De dienst is afgelopen week aan het publiek voorgesteld. Wanneer retailers gebruik kunnen maken van het platform is nog onbekend. Gebruikers betalen het platform op basis van geleverde service.

Bron: TechCrunch