

Amerikaanse serie maakt uitzending shoppable

26-03-2014 00:00

De Amerikaanse komedieserie Cougar Town heeft de primeur met een shoppable televisie-uitzending. De uitzending van de komedieserie komt voort uit een samenwerking tussen televisienetwerk TBS, retailreus Target en de Britse video-tag startup wireWAX.

In de aflevering gaan de personages een appartement inrichten met artikelen die consumenten vervolgens direct kunnen kopen bij warenhuisketen Target. Dat doen zij door naar ShopCougarTown.com te gaan, waar de aflevering gelijktijdig wordt uitgezonden. Door op de tags bij de artikelen te klikken gaan kijkers naar een online omgeving waar zij meer informatie over het product krijgen en waar zij het product direct kunnen kopen.

De startup heeft eerder al YouTube-video's van onder meer Nike en L'Oréal Paris voorzien van interactieve tags.

Bron: TechCrunch/ClickZ