

Hans Voorn vertrekt bij Rituals

27-03-2014 00:00

Global e-commerce manager Hans Voorn vertrekt per 1 april bij Rituals. Dat laat Rituals weten aan RetailNews. Voorn wordt bij de cosmeticaketen opgevolgd door Martijn Cornelissen, die sinds oktober vorig jaar al strategische projecten op het gebied van e-commerce uitvoert voor Rituals.

Eerder werd al bekend dat René Repko bij Rituals aan de slag gaat als marketingdirecteur. Hij start op 7 april bij zijn nieuwe werkgever, bevestigt de cosmeticaretailer. Repko komt over van Sligro Food Group, waar hij dezelfde functie vervulde. Repko was eerder onder meer werkzaam als marketingdirecteur bij HEMA.