

Procter & Gamble opent Duitse webshop

27-03-2014 00:00

Merkfabrikant Procter & Gamble heeft in Duitsland een eigen webwinkel gelanceerd. Consumenten kunnen daardoor producten van onder Pampers, Gillette en Always direct online bestellen.

Eerder opende P&G al webshops in de Verenigde Staten en het Verenigde Koninkrijk. Daarnaast nam Amazon vorig jaar delen van het magazijn van de fabrikant in beslag, om zo snellere online verkoop mogelijk te maken.

De Duitse webshop is niet gelanceerd om de omzet te maximaliseren, stelt Procter & Gamble. Het Britse concern wil met het nieuwe verkoopkanaal de wensen en het koopgedrag van zijn klanten onderzoeken. Met die informatie kunnen retailpartners profiteren door de verkoopstrategie te optimaliseren.

De artikelen van Procter & Gamble zijn tegen de adviesprijs van de fabrikant te koop. Het bedrijf bezorgt alleen binnen Duitsland en rekent daarbij een bezorgtarief van drie euro. Bestellingen van boven de veertig euro worden gratis verzonden.