

Bol.com is 'Beste Webwinkel van Nederland'

28-03-2014 00:00

Bol.com is donderdag tijdens de Nationale Thuiswinkel Awards 2014 uitgeroepen tot Beste Webwinkel van Nederland. De etailer versloeg Wehkamp, Independer en Coolblue, dat de prijs de afgelopen twee jaar in ontvangst mocht nemen. Bol.com wordt als winnaar afgevaardigd naar de European E-commerce Awards, die in juni worden uitgereikt.

Bol.com scoort volgens een vakjury het beste op alle afzonderlijke stappen uit het koopproces, die onderzoeksbureau GfK op meer dan 180 aspecten heeft beoordeeld. Daarnaast won de Ahold-dochter publieksprijzen in de categorieën Reizen & Vrije tijd en Media/entertainment.

Een online panel van GfK bepaalde de winnaars van de Publieksprijzen XL (voor webwinkels met een jaaromzet hoger dan vier miljoen euro). De uitreiking van de [Publieksprijzen XS](#) voor kleinere webshops, vond al eerder plaats. De vakjury deelde verder awards uit voor de Beste Startende Webwinkel, Beste Mobiele Webwinkel en Cross Border E-commerce Award aan respectievelijk Timberprint.nl, wehkamp.nl, Yoursuprise.com.

Coolblue sleepte met vier awards de meeste prijzen in de wacht. De retailer kreeg de deelvakprijzen voor de beste online marketing, het beste logistieke proces en het centraal stellen van de klant toegewezen en won de publieksprijzen in de categorie Elektronica & Telecom.

Winnaars Publieksprijzen XL

Reizen & Vrije tijdbol.comModeMissEtam.nlLevensmiddelen & Persoonlijke verzorgingSuperwinkel.nlMedia/entertainmentbol.comHuis, Hobby & Cadeaufonq.nlElektronica & TelecomCoolblue.nlFinanciële & Persoonlijke dienstenhema.nl

Winnaars Vakprijzen

Beste Startende WebwinkelTimberprint.nlBeste Mobiele Webwinkelwehkamp.nlCross Border E-commerce AwardYoursurprise.com

Winnaars Deelvakprijzen

Copernica Online Marketing AwardCoolblue.nlOsudio Product Experience AwardGreetz.nlAfterPay Easy Buying AwarddeBijenkorf.nlPostNL Dynamic Delivery AwardCoolblue.nlContactCare Customer Centricity AwardCoolblue.nl