

Supermarktomzet daalt door late Pasen

03-04-2014 00:00

De Nederlandse supermarktomzet is in het eerste kwartaal met 1,7 procent gedaald ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De omzet kwam uit op 8,21 miljard euro, tegenover 8,35 miljard euro in 2013. Dat heeft onderzoeksbureau GfK donderdag bekendgemaakt.

De omzetsdaling wordt veroorzaakt door de late Pasen. Rekening houdend met de verschoven paasdagen bleef de omzet in het eerste kwartaal stabiel.

Het aantal kassabonnen steeg in het eerste kwartaal met anderhalf procent. De omzet per kassabon nam juist met anderhalf procent af van 22,53 euro naar 21,90 euro.