

Meer drives dan hypermarkten in Frankrijk

03-04-2014 00:00

Het aantal drive-throughs in Frankrijk overtreft voor het eerst het aantal hypermarkten. Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau Nielsen. Eind maart waren er 2031 zogenoemde drives, tegenover 2022 hypermarkten.

Het concept werd tien jaar geleden geïntroduceerd door supermarktketen Auchan. Vooral de laatste twee jaar zijn veel van zulke afhaalpunten geopend. In februari kwamen er bijvoorbeeld vijftig drive-throughs bij. Leclerc beschikt met 462 over de meeste drives, gevolgd door Intermarché (379) en Carrefour (353).

In Nederland beschikt Albert Heijn momenteel over veertien pick-up points, waarbij in tien gevallen de boodschappen ook daadwerkelijk in de auto worden gezet. Jumbo laat aan RetailNews weten nog dit jaar 'externe pick-up points' te openen.