

EBay zet in op verkoop via wearables

08-04-2014 00:00

De verkoop via wearables is volgens eBay de volgende stap binnen e-commerce. De online marktplaats lanceerde daarvoor onlangs een applicatie voor de Samsung Galaxy Gear en Pebble smartwatch. "We proberen te ontdekken hoe de toekomst eruit ziet", aldus Steve Yankovich, hoofd van de innovatiegroep binnen eBay.

Onderdeel daarvan is volgens hem de zogenoemde Zero Effort Commerce (ZEC). Daarmee hoeft de klant nauwelijks meer moeite te doen voor een aankoop, omdat dit automatisch gebeurt via smart devices.

Wanneer een consument bijvoorbeeld een product ziet en daar een foto van maakt, herkent de telefoon het item. Het toestel koppelt het artikel aan het klantprofiel en de assistent laat weten dat hij het product in de juiste maat kan bestellen. Na het geven van een akkoord worden adresgegevens automatisch ingevuld en geschiedt ook de betaling automatisch, waarna het product de volgende dag bij de consument wordt bezorgd.

Bron: TechCrunch