

'Nederland is geliefde franchiseproeftuin'

17-04-2014 00:00

Buitenlandse franchiseformules testen hun concept graag in Nederland voordat ze hun onderneming verder in Europa uitrollen. Van de 1250 franchiseformules die in ons land actief zijn, zijn er 115 internationaal, heeft ING Economisch Bureau berekend.

De Nederlandse markt is aantrekkelijk omdat ons land overzichtelijk is wat betreft omvang en regelgeving, stelt de bank. Dat maakt het gemakkelijk om pilots in te voeren en te monitoren.

Daarnaast staat ons land open voor buitenlandse formules, terwijl landen als Italië en Frankrijk volgens de bank veel meer vasthouden aan hun eigen formules.

Anderzijds is het Nederlandse formulelandschap redelijk vol, waardoor nieuwe formules zich voor succes duidelijk moeten onderscheiden van binnenlandse franchiseconcepten, aldus ING. Voor de franchisenemers in ons land is het een nadeel dat buitenlandse formules zich gemakkelijk kunnen terugtrekken van deze markt.

De grootste buitenlandse franchiseformules in retail met vestigingen in Nederland:

Vestigingen wereldwijd Nederlandse vestigingen Subway 41421152 McDonald's 35429236 KFC 1819841 Burger King 1200081 Domino's Pizza 11000+139