

FAME Plaza opent meer vestigingen

22-04-2014 00:00

FAME Plaza beschikt sinds vorige week zaterdag over een tijdelijke tweede winkel in Schiedam. De entertainmentwinkel houdt de winkel drie maanden open, meldt Entertainment Business.

Binnen een half jaar moeten er zo'n vijf filialen bijkomen, stelt eigenaar Arthur ter Braak in het Algemeen Dagblad. FAME Plaza beoordeelt tijdens de proef of de winkels rendabel zijn en welke potentie er in de winkelcentra aanwezig is. "Het is heel simpel. Als we geld verdienen, blijven we", zegt Ter Braak.

Voor de tijdelijke vestiging in Schiedam werkt de Amsterdamse entertainmentwinkel samen met andere winkeliers, die flyers aan hun klanten uitdelen en posters plaatsen. Daarnaast wil FAME Plaza online op lokaal niveau bekendheid realiseren.

FAME Plaza maakte afgelopen zomer een doorstart na het faillissement van moederconcern Free Record Shop Holding. De winkel werd overgenomen door filiaalmanager Arthur ter Braak en inkoper Jeroen de Ruiter. Het Amsterdamse filiaal schreef drie maanden na de heropening zwarte cijfers.