

Hornbach meest gewaardeerde bouwmarkt

22-04-2014 00:00

Hornbach is onder Nederlandse consumenten de meest gewaardeerde bouwmarktketen. Dat blijkt uit onderzoek van GfK Panel Services Benelux onder ruim 2300 consumenten. Gamma en Praxis eindigden respectievelijk op de tweede en derde plaats in het onderzoek.

Shoppers beoordelen de Hornbach met het rapportcijfer 7,7. De onderneming scoort vooral goed op productkwaliteit, assortiment en voorraad.

Het is de vierde keer dat Hornbach het predicaat krijgt. Ook in 2006, 2009 en 2011 kwam de keten als winnaar uit de bus. "We zien deze titel als een stimulans om door te gaan op de ingeslagen weg en scherp te blijven op ontwikkelingen in de markt", aldus marketingmanager Michel van Slingerland.