

Bram Bruijns van Kijkshop naar WE Fashion

24-04-2014 00:00

Bram Bruijns gaat per 1 mei aan de slag als head of e-commerce van WE Fashion. Dat laat hij weten aan Twinklemagazine.nl. Bruijns was de afgelopen anderhalf jaar in dienst als manager marketing & e-commerce bij Kijkshop.

Bruijns volgt Martine Baarschers, die sinds vorige maand in dienst is getreden als e-commerce manager van fashionretailer SuperTrash.

Bij Kijkshop introduceerde Bruijns vorig jaar onder meer de eerste multichannelstore in Tilburg. In het zomernummer van EtailTrends liet hij weten zich daarna op het mobiele kanaal te richten. De winkelformule beschikt inmiddels over een mobiele website. "Er zijn ook plannen voor een app, maar de ontwikkeling daarvan laat nog even op zich wachten", aldus Bruijns in EtailTrends.