

Lidl in 2018 naar de Verenigde Staten

28-04-2014 00:00

Lidl opent pas in 2018 zijn eerste supermarkten in de Verenigde Staten. Dat laat ceo Klaus Gehrig van moederconcern Schwarz Gruppe weten aan de Heilbronner Stimme. Gehrig stelde vorig jaar nog dat de entree in 2015 zou plaatsvinden.

Schwarz Gruppe investeert in totaal vier miljard euro in een internationale uitbreiding van zijn supermarktketen Lidl. Dat geld is onder meer bestemd voor een Amerikaanse onderneming met een kantoor in Arlington, Virginia. De uitbreiding naar de Verenigde Staten is volgens Gehrig 'in volle gang'. Een reden voor het uitstel geeft hij niet.

Het moederconcern van Lidl maakte vorige week bekend in het afgelopen boekjaar tien procent meer omzet te hebben geboekt. In totaal kwam de netto-omzet over de twaalf maanden tot en met februari uit op 74 miljard euro. De totale omzet van de bijna tienduizend winkels van Lidl wordt geschat op zo'n 54 miljard euro.