

# Nationale Dag van de Brievenbusreclame

29-04-2014 00:00

Het activeren van klanten staat centraal tijdens de Nationale dag van de Brievenbusreclame op 22 mei. Onder leiding van dagvoorzitter Maarten Bouwhuis vinden discussies plaats over onder meer de toekomst van de folder, couponning en performance based afrekenen met de verspreider.

Daarnaast delen retailers als Jumbo Supermarkten, Media Markt-Saturn en La Place hun visie op crossmedia communicatie. Communicatieadviseur Lodewijk van de Peet, die meewerkte aan reclamecampagnes voor Kruidvat en BeterBed, spreekt over de manier waarop een creatieve strategie kan worden doorvertaald in alle kanalen.

De Nationale Dag van de Brievenbusreclame vindt plaats in de Philharmonie te Haarlem. [Klik hier voor meer informatie en aanmelding.](#)