

Burberry opent tweede vlaggenschip

29-04-2014 00:00

Luxemerk Burberry heeft vorige week in Shanghai zijn tweede flagshipstore geopend. De winkel is geïnspireerd op zijn eerste vlaggenschip in het Londense Regent Street.

De winkel beschikt over drie verdiepingen en probeert de fysieke en digitale retailwereld met elkaar te verbinden. Zo is er plaats voor veertig spiegels, die ook als videoschermen kunnen dienen. De beeldschermen tonen video's wanneer producten die voorzien zijn van RFID-chips in beweging worden gebracht.

Burberry opende anderhalf jaar geleden in Londen zijn eerste flagshipstore. In het januarinumnummer van RetailTrends was er naar aanleiding van de Retail Inspiratie Tour in Londen uitgebreid aandacht voor deze winkel, die als 'must see' voor een omnichannelervaring werd bestempeld. Wereldwijd beschikt het luxemerk over meer dan vijfhonderd winkels in ruim vijftig landen.

[Bekijk op onze Facebookpagina beelden van de nieuwste flagshipstore van Burberry.](#)