

Erasmus Universiteit wil meer campuswinkels openen

30-04-2014 08:31

De Erasmus Universiteit Rotterdam is op zoek naar ondernemers die nieuwe retail- en serviceconcepten invulling willen geven. Vanuit het project Retail@EUR wil de universiteit ervaren ondernemers aantrekken, die met hun winkelconcept aansluiten bij de doelgroep.

De universiteit denkt zelf aan bijvoorbeeld een moderne boekwinkel, een 'tech & gadget'-winkel, een mini-warenhuis, een servicecenter zoals een stomerij, schoenmaker of afhaalpunt en een studentenbank. De winkels moeten medio 2015 hun deuren openen aan het centrale Plaza.

De Rotterdamse universiteit telt 23 duizend studenten en 2800 medewerkers en wil voor hen een bruisende leer-, werk- en woonomgeving creëren. Zo is campus Woudestein de afgelopen jaren al flink gemoderniseerd. Met de nieuwe retailconcepten wil de universiteit beter aansluiten op de behoeften van de studenten en zijn medewerkers.