

Pizza Hut en Hulu lanceren shoppable video

02-05-2014 00:00

Pizza Hut biedt consumenten de mogelijkheid pizza te bestellen terwijl ze video's van hostingdienst Hulu bekijken. Kijkers van een video kunnen in een advertentie van Pizza Hut direct een order plaatsen. Daarbij worden ze niet doorgestuurd naar een andere webpagina.

Met de dienst wil de aanbieder van online video's zijn advertentiemogelijkheden aanpassen naar de wensen van zijn kijkers. "Het is interessant voor adverteerders omdat zij marketing overslaan en direct overgaan op sales", aldus een woordvoerder van Hulu.

De interactieve advertenties zijn in eerste instantie alleen te zien op de desktopvariant van Hulu. De dienst komt in een later stadium naar mobiele apparaten via de app van de videohostingdienst.