

Hermès houdt noodgedwongen uitverkoop in China

05-05-2014 00:00

Luxemerk Hermès heeft zijn huisregel gebroken in China door er een uitverkoop te houden. Het Franse label voelt zich daartoe genoodzaakt vanwege de anti-corruptiecampagne in het land, meldt Want China Times.

Als gevolg van de nieuwe wetgeving in China mogen ambtenaren bijvoorbeeld geen grote giften in ontvangst nemen. Daardoor blijven luxemerken als Hermès zitten met grote voorraden.

De producten die in Hangzhou tegen twintig tot vijftig procent korting werden verkocht bestonden voornamelijk uit mannen- en vrouwenkleding en schoenen. Ook andere luxemerken als Ferragamo, Hugo Boss en Armani zouden op het punt staan om uitverkoop te houden.