

Amerikaanse consument geeft meer uit

05-05-2014 00:00

De uitgaven van Amerikaanse consumenten zijn in maart het sterkst gegroeid sinds 2009. Dat meldt het Amerikaanse ministerie van Handel.

Het einde van het winterweer dat aan het begin van dit jaar vooral het oosten van de Verenigde Staten in zijn greep hield, stimuleerde de bestedingen. Shoppers spendeerden in maart bijna een procent meer dan in februari. Economen hadden een groei van 0,6 procent verwacht.

De verkoop van auto's steeg in april met 2,7 procent, tegen een plus van 1,3 procent een maand eerder. Retailers als WalMart zeggen vol vertrouwen te zijn over de verkopen. MasterCard boekte over het eerste kwartaal veertien procent meer omzet uit creditcardbetalingen. Die stegen tot 2,2 miljard euro.