

J. Crew Group komt met nieuwe formule

07-05-2014 00:00

De Amerikaanse fashionretailer J. Crew Group zet in op een nieuwe en goedkopere formule. De retailer heeft een registratieaanvraag ingediend voor de merknaam J. Crew Mercantile, meldt The Wall Street Journal.

J. Crew Group meldt in de aanvraag dat het onder deze naam zowel online als in fysieke winkels kleding en accessoires gaat verkopen. Het prijsniveau is vergelijkbaar met dat van de J. Crew Factory Outlet, waarbij de producten minder dan honderd dollar kosten. Met de introductie van een goedkoper label wil J. Crew in de behoefte voorzien van zuinige klanten die hun aankoop uitstellen tot de uitverkoop.