

Dunkin' Donuts spreekt met mogelijke franchisers

07-05-2014 00:00

Dunkin' Donuts voert gesprekken met potentiële franchisenemers voor de te openen Nederlandse vestigingen. De eerste restaurants moeten eind dit jaar hun deuren openen. Dat meldt AP.

De Amerikaanse foodketen zoekt franchisers die de komende jaren minimaal twintig tot 25 restaurants willen ontwikkelen in hun marktgebied. Het zal niet eenvoudig zijn om de Nederlandse consument voor zich te winnen, denkt foodondernemer Joost Kling. "Dunkin' Donuts is hier vrij onbekend. Daarnaast eten Nederlanders weinig donuts of kennen alleen de supermarktvariant van een lagere kwaliteit."

Naast ons land aast de keten op de Deense, Belgische en Oostenrijkse markt. "Europeanen staan altijd erg open voor nieuw voedsel", zegt hoofd internationale ontwikkeling Jeremy Vitaro. Daarbij wordt het assortiment soms wel aangepast aan de lokale markt. "In Engeland hebben we pap in ons assortiment en in India bieden we bijvoorbeeld een curry-donut aan."

Tussen 1997 en 2000 beschikte Dunkin' Donuts al over vestigingen in Utrecht, Amsterdam, Haarlem, Amstelveen en Schiphol. Doordat er onvoldoende investeerders waren, moesten deze restaurants hun deuren uiteindelijk sluiten.