

# Waitrose test beacontechnologie

07-05-2014 07:00

De Britse winkelketen Waitrose test in een conceptstore het gebruik van ibeacons voor instore marketing. Tijdens de pilot wordt onder meer de ingang van de vestiging in Swindon voorzien van beacons, die de consument herkennen op het moment dat hij de winkel binnengaat.

De klant ontvangt een bericht waarin ze welkom worden geheten. Daarnaast worden de aanbiedingen van die dag of week uitgelicht.

Verder plaatst de keten beacons in verschillende gangpaden, waardoor Waitrose zijn klanten berichten kan sturen met aanbiedingen die gelden voor producten in dat specifieke gangpad.

Klanten ontvangen de berichten in een speciale app waarbij zij zelf kunnen aangeven welke berichten zij wel en niet willen ontvangen. Het gebruik van beacontechnologie is onderdeel van de nieuwe strategie van de keten waarin Waitrose meer gebruik wil maken van de technologische mogelijkheden in het optimaal communiceren met en bedienen van klanten.