

Tesco opent 'pondzones' in strijd tegen discounters

08-05-2014 13:57

Tesco heeft zestig winkels voorzien van 'pound zones' om te kunnen concurreren met budgetketens. De Britse retailer wil dat aantal binnen een paar weken opschroeven naar driehonderd vestigingen.

In de pondzone vinden klanten non-foodproducten, die vanaf een halve pond te koop zijn. Zo kunnen ze er onder meer terecht voor laaggeprijsde gezondheidsproducten, diervoeding en afwasmiddel. De opening van deze speciale zones geldt als het antwoord van Tesco op de opkomst van budgetketens als Poundland en Poundworld.

Met de pondzone wil Tesco het aanbod van discountproducten sterk verbeteren, stelt inkoopmanager Paul Bangs in een brief aan leveranciers. "Het is een project dat Tesco zeer serieus neemt." Zo geeft hij aan dat de winkelketen nieuw POS-materiaal inzet om meer bezoekers naar de zones te trekken.