

Miljoenen passen voor contactloos betalen uitgereikt

09-05-2014 00:00

Vijf miljoen consumenten beschikken inmiddels over betaalpassen van ING die geschikt zijn voor contactloos betalen. Dat heeft de bank woensdag bekendgemaakt.

ING brengt deze betaalwijze onder de aandacht met verschillende acties. Zo ontvangen consumenten op verschillende treinstations een voucher als ze contactloos afrekenen bij onder meer De Broodzaak. Met de voucher kunnen ze bij de bank een prijs winnen.

Particuliere klanten van ING kunnen met de vernieuwde betaalpas sinds 15 april contactloos betalen bij onder meer H&M. Dat doen ze door hun kaart kort tegen een speciale kaartlezer aan te houden. Voor bedragen onder de 25 euro is geen pincode nodig.

Dat moet enerzijds de wachttijd aan de kassa verkorten en anderzijds de veiligheid van winkels ten goede komen, doordat er minder contant geld in de kassa zit.