

'Lidl-restaurant' moet deuren sluiten

12-05-2014 00:00

Budgetrestaurant Dill in Den Haag is drie maanden na opening weer gesloten. De zaak trok te weinig bezoekers, blijkt uit een bericht op de website.

In het restaurant dat 1 februari zijn deuren opende, konden consumenten voor vijf euro dineren. Dill wilde zijn ingrediënten inkopen bij Lidl, maar daar stak het hoofdkantoor uiteindelijk een stokje voor. Albert Heijn ging volgens Den Haag FM wel een samenwerking aan met het restaurant.

Dill is een anagram voor Lidl en geïnspireerd op een marketingstunt van de supermarktketen. De discounter runde in 2013 een restaurant in Stockholm waarbij de gerechten gemaakt waren met ingrediënten van de supermarktketen.