

Een Amsterdamse pop-up store en winkelen op Twitter

12-05-2014 07:32

Aankopen doen op Twitter en een pop-up store in onze hoofdstad kwamen afgelopen week voorbij op social media.

Amazon maakt het mogelijk om te winkelen op Twitter. Het enige wat de klant moet doen is een tweet over het gewenste product te beantwoorden met #AmazonCart. Deze [video](#) laat zien hoe dat werkt.

Het dak van de supermarkt [Whole Food Market](#) in Brooklyn dient als broeikas. Daar worden onder meer tomaten, bladgroenten en kruiden geteeld, die een verdieping lager worden verkocht.

In de wekelijkse rubriek 12x op Facebook een dozijn voorbeelden van waarom [tijdelijke winkels](#) soms best permanent mogen zijn.

Verder op Facebook interactieve touchscreens van Marks & Spencer in Londen en een tijdelijk café van IKEA in Tokio.

Op Pinterest is een pop-up store van fashion en designconcept [Felix&Frame](#) in Amsterdam te vinden. De tijdelijke winkel bevindt zich tot 30 september in een pand aan de Keizersgracht.

Popular Demand opende zijn eerste [flagshipstore](#) in Los Angeles. De winkel van de fashionretailer heeft futuristisch design, dat ook in de [productdisplay](#) terugkeert.

Verder op Pinterest onder meer smaakvol storedesign van Scout House in Melbourne en O2 in München, kleurrijk productdisplay van Chanel en opvallende visual merchandising van Nike in Londen.

Volg RetailTrends Media op [Facebook](#) en [Pinterest](#).