

Koopavonden minder in trek

13-05-2014 07:09

Het aantal consumenten dat koopavonden bezoekt is de afgelopen drie jaar gemiddeld met dertig procent gedaald. Dat meldt de Telegraaf op basis van cijfers van onderzoeksbureau CityTraffic.

Voorals in Utrecht mijden klanten de koopavonden, aldus de onderzoekers. De afgelopen drie jaar halveerde daar het aantal mensen dat de koopavond bezocht. Alleen in Amsterdam blijven de bezoekersaantallen stabiel.

Met name de zondagsopening zorgt dat consumenten de koopavond mijden, aldus directeur Huib Lubbers van CityTraffic. "Daarnaast winkelen Nederlanders steeds gerichter."

De daling is volgens hem duidelijker zichtbaar in drukke winkelstraten dan in wijkwinkelcentra. "Daar waar altijd horden mensen waren, zoals de Rotterdamse Koopgoot, lopen mensen het hardste weg." Lubbers wijt dat vooral aan de parkeertarieven in de binnensteden. "Daar komt bij dat in wijken ook supermarkten deel uitmaken van winkelcentra."