

ASOS komt met gepersonaliseerde zoekmachine

15-05-2014 00:00

De Britse webwinkelier ASOS werkt aan personalisering van zijn online zoekmachine. Klanten die inloggen krijgen wanneer zij zoeken naar bepaalde artikelen producten te zien die aansluiten bij hun voorkeuren.

Volgens Pete Marsden, cio bij ASOS, is de zoekmachine een cruciaal onderdeel van de website waarmee klanten hun weg vinden in de 75 duizend artikelen die de retailer aanbiedt. Producten worden op een volgorde geplaatst die gebaseerd is op de aankoop- en zoekhistorie en op persoonlijke informatie van de klant. "Hoe meer wij weten van de klant, des te beter en specifiek het resultaat", aldus Marsden.

De zoekmachine richt zich met name op gebruikers die winkelen op mobiele apparaten. "Deze doelgroep shopt vaak sneller en hebben geen tijd en zin om de volledige zoekmachine te gebruiken", vertelt Marsden. Ruim een derde van alle verkopen bij ASOS gebeurt momenteel via mobiele apparaten.