

Firehose maakt acties online shoppers inzichtelijk

16-05-2014 00:00

Webwinkels hebben met de nieuwe module Firehose in Adobe Marketing Cloud realtime inzicht in het gedrag van bezoekers.

“Wanneer een klant bijvoorbeeld lang in het winkelwagentje blijft hangen kan de retailer vragen of hij of zij nog vragen heeft over de bestelling”, aldus directeur productmanagement Chris Wareham. Datzelfde geldt wanneer klanten lang bij een product of productsoort blijven, aldus Wareham.

Firehose laat daarnaast de route tot een aankoop zien. Daardoor wordt duidelijk welke afwegingen een klant maakte voordat hij overging tot de aanschaf van een product. “Deze route kan per klant gekoppeld worden aan de eerdere aankoopshistorie en demografische gegevens, zodat een compleet klantbeeld ontstaat”, zegt Wareham.