

Consumentenvertrouwen klimt licht

16-05-2014 06:00

Het vertrouwen onder Nederlandse consumenten is in april met twee punten gestegen. Daarmee komt het peil uit op min vijf. De consumptie van huishoudens verbeterde eveneens, blijkt uit cijfers die het CBS donderdag gepubliceerd heeft.

Onder ondernemers is de stemming voorzichtig optimistisch. Ze waren in april wel iets minder positief dan een maand eerder.

Het conjunctuurbeeld is van maart op april nauwelijks veranderd, aldus het CBS. De meeste indicatoren in de Conjunctuursklok wijzen op herstel. Wel blijft het bureau somber over de arbeidsmarkt. Het aantal banen daalde in het eerste kwartaal verder. Met 8,7 procent van de beroepsbevolking blijft de werkloosheid hoog. Uit de cijfers blijkt verder dat huishoudens in februari nog 1,2 procent minder aan goederen en diensten besteedden.