

H&M boekt zeventien procent omzetgroei

16-05-2014 07:55

Modeconcern H&M heeft in april zeventien procent meer omzet gerealiseerd in vergelijking met dezelfde maand een jaar eerder. Het groeipercentage is gebaseerd op lokale wisselkoersen.

De fashionretailer telde eind april 3.246 winkels in 54 landen. Het aantal vestigingen groeide met 365 ten opzichte van april 2013.

Het Zweedse bedrijf realiseerde met zijn formules H&M, Cos, Monki, Weekday, Cheap Monday en & Other Stories in 2013 een totaalomzet van 150 miljard Zweedse kronen (16,5 miljard euro).