

La Perla verwijderd magere etalagepop

16-05-2014 07:59

Lingeriemerk La Perla heeft een etalagepop uit een winkel in New York verwijderd omdat consumenten de pop te mager vonden. Verschillende voorbijgangers hadden een foto van de etalagepop, waarbij de ribben zichtbaar waren, op Twitter geplaatst en daarbij hun verontwaardiging uitgesproken.

'De etalagepop is uit de winkel weggehaald en zal in geen van onze winkels meer gebruikt worden', aldus La Perla. Het lingierielabel laat verder weten haar winkels te herinrichten en voor andere etalagepoppen te kiezen.