

App toont shopper producten op basis van gedrag

19-05-2014 00:00

De Amerikaanse startup Cobrain werkt aan een app die gebruikers alleen producten laat zien die in de smaak moeten vallen.

Cobrain baseert de getoonde producten middels speciale algoritmes die gekoppeld zijn aan het gedrag van de gebruiker. Zo worden onder meer producten en merken waarbij de gebruiker blijft hangen tijdens zijn zoektocht en zijn aankoophistorie bekeken. De data die Cobrain hierbij gebruikt is afkomstig van driehonderd verschillende retailers die samen meer dan vijfduizend merken verkopen, waaronder Old Navy en Burberry.

De app toont alleen afbeeldingen van de producten. Wanneer de gebruiker op een product klikt wordt hij naar de webwinkel van één van de aanbieders gebracht om de aankoop te voltooien. Wanneer het product door meerdere aanbieders wordt verkocht kan de gebruiker zelf een keuze maken voor een webwinkel.