

Groupon lanceert PoS-hardware

20-05-2014 00:00

Dagaanbiedingsite Groupon biedt retailers voortaan PoS-hardware voor de iPad aan. Het zogenaamde Gnome herbergt naast een all-in-one kassa, die behalve traditionele betaalmiddelen Groupon-vouchers accepteert, een CRM-module en accounting software.

Het platform moet Groupon helpen in het zichtbaar maken van zijn klanten. De dagaanbiedingsite ziet dat shoppers vaak eenmalig gebruikmaken van een voucher. Dat komt vooral vaak voor bij kleine retailers die niet over een loyaliteitsprogramma beschikken.

Door een CRM-module in het platform te verwerken wil Groupon dit voorkomen en ook eenmalige klanten registreren. De retailer kan daar vervolgens verdere campagnes op afstemmen. Daarnaast stelt Gnome retailers in staat realtime aanbiedingen te creëren en te verspreiden.