

Fonq.nl start met landelijke tv-campagne

20-05-2014 11:34

Webwarenhuis fonq.nl bouwt met zijn eerste landelijke televisiecampagne aan zijn merkpositionering.

De commercials moeten naast het aantrekken van nieuwe klanten de merkvoorkeur bevorderen bij bestaande klanten, laat ceo Patrick Kerssemakers weten. Een televisiecampagne is volgens hem een logische vervolgstap voor de etailer. "De tijd is rijp om het merk fonq verder uit te bouwen en bekend te maken onder een groot publiek."

Fonq.nl zet dit jaar in op flinke groei van het assortiment en zijn buitenlandse activiteiten, zei Kerssemakers eerder tegen RetailNews. Zo wil de online speler bestaande webshops overnemen om het huidige assortiment uit te breiden. Daarnaast staat de lancering van webwinkels in Engeland, Oostenrijk en Scandinavië op het programma.