

Albert Heijn helpt klant aan gezondere keuze

20-05-2014 11:37

Albert Heijn gaat zijn klanten wijzen op gezondere voedingskeuzes. De supermarktketen is een samenwerking gestart met Stichting Ik Kies Bewust, de Nederlandse Vereniging van Diëtisten en het Voedingscentrum om klanten helpen te kiezen voor gezondere producten.

Volgens de keten geven steeds meer consumenten aan behoefte te hebben aan meer informatie over gezondere keuzes en hulp bij de dagelijkse boodschappen. Hierbij wordt er niet per se gestreefd naar een lager gewicht, maar wil de consument zichzelf vaak vooral een gezondere levensstijl aanmeten.

In alle winkels zullen de gezondere producten de komende weken extra zichtbaar worden gemaakt door middel van een 'helpend handje'. Ook worden er suggesties gedaan voor gezondere maaltijden. Daarnaast is op 24 en 31 mei in een aantal AH-filialen een voedingsdeskundige op de winkelvloer aanwezig om klanten gratis te adviseren. Hierbij gaat het vooral om makkelijke en goed toepasbare tips, die voor elke portemonnee haalbaar zijn.