

Retailcity Parijs combineert trends met verstilling

20-05-2014 12:24

Naast de nieuwste trends tref je in Parijs ook opmerkelijke retailvormen van vertraging en verstilling aan. Dat stelt eigenaar Carin Frijters van retailadviesbureau CF retail in RetailTrends 5, naar aanleiding van de Retail Inspiratie Tour in de Franse hoofdstad.

Zo heeft de flagshipstore van Victor & Rolf meer weg van een verstilte theatershow dan van een winkel, stelt zij. In de winkel wordt veelvuldig gebruikgemaakt van grijstinten, zowel voor de vloer, wanden en het plafond en materiaalgebruik. Daarmee doet de winkel denken aan de SilentRoom van Selfridges, die eerder in de tour door [Londen](#) is bezocht.

Bij beautymerk MAC wordt verstilling gecombineerd met vermaak. "Wanneer je de winkel binnengaat, heb je het gevoel dat je je in een kathedraal én een trendy club begeeft", aldus Frijters. Zo is het interieur, uitgevoerd in zwart hoogglans, volgens haar overweldigend. Daarnaast staan er kolommen met schermen die doorlopend van kleur veranderen.

In het meinumner van RetailTrends wordt verder aandacht geschonken aan foodformule Causses, beautyretailer Aesop en Le Comptoir Général, de 'tempel van de ghettocultuur'. [Klik hier voor foto's van deze inspirerende winkels](#). Voor meer informatie over een abonnement op RetailTrends, [klik hier](#).