

Miljoeneninvestering voor De Bazaar in Beverwijk

22-05-2014 00:00

De Bazaar investeert vijf miljoen euro in uitbreiding van zijn overdekte markthal in Beverwijk. Zo krijgt het bedrijf naar eigen zeggen de eerste mihrab in Nederland. Op dit Noord-Afrikaanse overdekte marktplaats zullen zowel food- als non-foodwinkels huisvesten, meldt Het Financieele Dagblad.

Verder opent De Bazaar nog dit jaar een zogenoemde goudsouk, waar alle juweliers onderdak zullen krijgen. Daarmee wil het marktbedrijf een belangrijk knooppunt worden in de Europese handel in goud met een hoog karaat.

De Bazaar komt verder met een stoffen- en creatieve markt, schrijft het Noordhollands Dagblad. Tevens lanceert het bedrijf een nieuwe gratis app waarmee consumenten alle aanbiedingen van de lokale winkeliers kunnen vinden.