

IKEA zet geotargeting in voor meer traffic

22-05-2014 00:00

Een IKEA-vestiging in het Britse Cardiff zag het aantal winkelbezoeken toenemen door een Facebookcampagne met geotargeting.

De campagne op het sociale netwerk richtte zich op consumenten in de directe omgeving van het filiaal. De campagne toonde berichten over de collectie van het woonwarenhuis direct op de tijdlijn van Facebookers.

Hoewel het exacte pluspercentage volgens het bureau achter de campagne moeilijk te meten is, steeg het aantal consumenten tussen de 22 en 25 jaar dat de winkel bezocht met 31 procent. Het aantal shoppers tussen de 26 en 35 jaar nam toe met elf procent.

Omdat consumenten hun telefoon altijd bij zich hebben, kunnen marketeers hier gebaseerd op hun locatie op inspelen, aldus Brittany Richter van marketingbureau iProspect, dat meewerkte aan de campagne. "Men kan hen gericht benaderen met specifieke berichten die gerelateerd zijn aan een dichtbijgelegen winkel. Dat zorgt voor meer verkopen."