

Bol.com halveert aantal out-of-stocks

22-05-2014 00:00

Bol.com ziet het aantal out-of-stocks flink dalen door een vernieuwing van de supply chain. De e-commercegigant werkt tegenwoordig met het Slim4 platform van Slimstock.

Het assortiment van bol.com, dat ruim acht miljoen artikelen beslaat, wordt volgens de retailer nu 'effectiever en efficiënter aangestuurd'. Slim4 helpt bol.com de voorraad tijdens piekperioden tijdig op- en af te bouwen. "Hierbij blijven de kosten voor het houden van voorraad zo laag mogelijk met een minimaal risico op misgrijpen", aldus Kerkvliet.

De vernieuwing leverde de afgelopen negen maanden een halvering van het aantal out-of-stocks op. Dit zorgde vervolgens voor een stijgende klanttevredenheid en omzet "In de online retail zijn tevreden klanten die steeds weer terugkeren het summum", aldus Caspar Kerkvliet, directeur supply chain bij bol.com.