

Platform biedt realtime inzicht in data

26-05-2014 00:00

Topshop en Burton stemmen hun voorraden en marketing met een nieuw platform af op aan- en verkoopdata van klanten en producten.

Het platform, afkomstig van ontwikkelaar Quibit, geeft de Britse kledingretailers realtime inzicht in de online verkoop van bepaalde producten, gebaseerd op demografische gegevens. Aan de hand van deze informatie kunnen retailers hun voorraad aanvullen terwijl marketeers hun advertenties aanpassen. Daarnaast is het mogelijk gepersonaliseerde online acties op te zetten om de klant individueel te bereiken.

“Door alle data die het platform levert, kunnen wij onze voorraad en marketingboodschappen realtime aanpassen”, aldus Kate Walmsley, directeur Digitaal bij Topshop. Dit zorgt volgens haar dat voorraden optimaal zijn en klanten vrijwel nooit meer met een leeg schap te maken hebben. “Daarnaast biedt het realtime marketingaspect ons nieuwe verkoopmogelijkheden voor al onze kanalen.”

Quibit is in 2010 opgericht door Graham Cooke, voormalig senior project manager e-commerce bij Google.