Deutsche Post aast op leidende positie

26-05-2014 06:31

Deutsche Post DHL wil uitgroeien tot de wereldwijde marktleider van logistieke diensten binnen e-commerce. Dat heeft ceo Frank Appel laten weten aan de Duitse krant Euro am Sonntag.

“In Duitsland zijn we nu al de duidelijke nummer één”, aldus Appel. De logistiek dienstverlener wil in Europa organisch groeien, maar sluit kleine overnames niet uit.

Onlangs kondigde Deutsche Post aan zijn pakketbezorging onder te brengen in DHL Parcel vanwege de toename van online bestellingen. Daarmee ontstaat in ons land en België het nieuwe DHL Parcel Benelux. DHL Parcel beschikt in Nederland over vijftien terminals, 121 depots en duizend servicepunten voor belevering.